

大阪産業大学経営論集

第 15 卷 第 1 号

<論文>

越境 e コマースの現状と展望

—— EC 事業者の中国市場への取り組み —— …………… 原 田 良 雄 …… (1)

テキストマイニングを活用した Great Western 鉄道会社の会計変化の検討

— 減価償却の理由の変化を中心に — …………… 澤 登 千 恵 …… (27)

グローバルサプライチェーンにおける販売戦略に関する実証分析

— 欧米におけるロジスティクスの議論展開を中心として — …… 美 藤 信 也 …… (43)

中国における炊飯器市場をめぐる

パナソニックと美的集団のマーケティング戦略の比較分析 …… 王 丹 霞 …… (57)

天津滨海新区におけるまちづくりについて …………… 王 曉 虎 …… (93)

中国炊飯器市場をめぐるパナソニックの拡大戦略

— 上海市場調査及び消費者の省エネ意識を中心に — …………… 王 丹 霞 …… (117)

2013年10月

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS

ADMINISTRATION

Vol. 15 No. 1

Oct. 2013

<Articles>

Current Status and Development of Cross-Border E-Commerce (EC):
Commitment to the Chinese Market of EC Businesses.....HARADA Yoshio (1)

An Analysis of the Accounting Changes of Great Western Railway
Using Text Mining: Focusing on the Change of Reason
for Depreciation Practice SAWANOBORI Chie (27)

Econometric Analysis on Sales Strategy in the Global Supply Chain
—Focus on the Logistics Study in European and American—
..... MITOU Shinya (43)

A Comparative Analysis of Rice Cooker Marketing Strategies
between Panasonic and Midea Group in China Wang DanXia (57)

On the Creation of the New City in Tianjin Wang XiaoHu (93)

Strategy for Panasonic's Expansion in the Chinese Electric Cooker Market
—Focusing on the Results of an Investigation in Shanghai and
the Development of the Chinese Eco-concept— Wang DanXia (117)

ACADEMIC SOCIETY OF OSAKA
SANGYO UNIVERSITY