

大阪産業大学経営論集

第16巻 第1号

<論文>

小売マーケティング研究の新たな視座へ向けた理論研究
価値共創の先行研究の考察から …………… 藤岡 芳郎 …… (1)

インドネシアにおける会計専門職教育の社会的役割と課題 …… 齋藤 雅子 …… (23)

日本の多国籍企業のラオス立地に関する一考察
—繊維・アパレル企業のタイ、ラオスへの立地展開— …… 佐藤 彰彦 …… (37)

シンガポールの都市形成とプライシング政策 …………… 王 暁虎 …… (55)

<書評>

藤岡英治 著『医療機関のガバナンスと監査』
(中央経済社、2013年10月) …………… 百合野 正博 …… (83)

2014年10月

大阪産業大学学会