

大阪産業大学 人間環境論集

19

<研究論文>

日本市場における中国製ゲームアプリに関する研究

—異文化融合と中国製「日系ゲーム」—

……………劉 雨 晨, 曾 我 千亜紀……………(1)

<研究ノート>

2019ラグビーワールドカップ期間中のバルイベントによる地域活性化

—東大阪ラグビーバルを事例として—……………石 原 肇……………(25)

福岡県みやま市の資源循環施設に関する研究

公共施設マネジメントの観点から

……………前 川 忠 久・花 嶋 温 子・渡 邊 美 穂・中 村 修……………(41)

環境コミュニケーション・ツールとしての持続可能性ラベルの認知度と

購買選択への影響について

～大学生アンケート調査より～……………花 田 真理子……………(63)

2 0 2 0

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF HUMAN ENVIRONMENTAL STUDIES

No. 19

March 2020

<Article>

Chinese game applications in the Japanese market;

An analysis of Cultural Fusion and “Japanese-Style Games” Made by Chinese

..... LIU Yuchen · SOGA Chiaki..... (1)

<Research Notes>

Regional Revitalization through *Baru Ibento* (Bar Event) during The 2019 Rugby

World Cup: A Case Study of A “Rugby Bar” in Higashi-Osaka City

..... ISHIHARA Hajime..... (25)

A Case Study of Resource Recycling in Miyama City, Fukuoka Prefecture:

From the Perspective of Public Facility Management

..... MAEKAWA Tadahisa · HANASHIMA Atsuko

WATANABE Miho · NAKAMURA Osamu..... (41)

Awareness of the “Sustainability-Label” and its influence on purchasing decisions:

A study of “environmental communication” tools based on a survey conducted on

university studentsHANADA Mariko..... (63)

ACADEMIC SOCIETY OF
OSAKA SANGYO UNIVERSITY