

# 大阪産業大学経済論集

## 第 22 卷 第 2 号

### <研究論文>

温泉観光地の選択属性が観光地のイメージ、知覚価値、行動意図に及ぼす影響  
— (韓国) 馬金山温泉観光地を中心に —

..... 李 昌 訓 ..... ( 1 )  
高 湖 錫

技術開発競争とビジネスモデル・イノベーション  
— 中国自動車産業の電動化に関する考察 —

..... 趙 天 野 ..... ( 23 )  
李 澤 建

カンボジア農村における代替的小口医療保険の制度設計  
— 離散型選択実験 —

..... 福 井 清 一 ..... ( 43 )  
若 松 宏 樹

2021 年 3 月

大 阪 産 業 大 学 学 会

# OSAKA SANGYO UNIVERSITY

## JOURNAL OF ECONOMICS

Vol. 22 No. 2

March 2021

---

### <Articles>

- The Impact of Hot Spring Destination Attributes on the Tourism Image,  
Perceived Value, and Behavior Intention:  
Focusing on Mageumsan Hot Spring Tourist Area in Korea  
..... LEE Changhoon ..... ( 1 )  
KO Hoseok
- Electrification Strategy and  
NEV's Business Model Innovation in China  
..... ZHAO Tianye ..... (23)  
LI Zejian
- Eliciting Preferences for Micro Health Insurance in Rural Cambodia:  
A Discrete Choice Experiment  
..... FUKUI Seiichi ..... (43)  
WAKAMATSU Hiroki

---

ACADEMIC SOCIETY OF  
OSAKA SANGYO UNIVERSITY