ISSN 1345－1456

大阪産業大学経営論集

第22巻　第1・2合併号

＜論文＞
第四次産業革命時代における
ダイナミック・ケイパビリティ・フレームワークに関する研究
—ダイナミック・ケイパビリティに関する既存研究レビューを中心に（1）—
…… 徐　天　堯……（1）

Timmermans and Tavory（2012）のアブダクティブ分析
—驚くべき発見事実を基に説明仮説を創り出す—
…… 土屋佑介、大野陽子、辺見英貴、田村祐介……（27）

価値共創マーケティングによる顧客の文脈価値生成プロセスの一考察
—SEKAI HOTELの事例をもとに— …… 張　善　会……（43）

コロナ時代の中国宅配便業界の発展と変革
…… 馬　然……（65）

＜研究ノート＞
ダイバーシティの実践的研究
—YKK AP株式会社のダイバーシティ施策を中心に—
…… 井上仁志、神谷篤史……（87）

三現（現場・現物・現実）主義に基づく調査への道
—退職後の研究のことなど— …… 出水　力……（109）

2021年3月

大阪産業大学学会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 22 No. 1・2 March 2021

＜Articles＞

A Study on Dynamic Capability Framework in the Age of Industry 4.0（Ⅰ）:
With Special Reference to Existing Research Reviews on Dynamic Capabilities
…… Xu Tianyao …… (1)

Abductive analysis in Timmermans and Tavory (2012):
Producing new hypothesis based on surprising research evidence
……TSUCHIYA Yusuke, OHNO Yoko, HEMMI Hidetaka, TAMURA Yusuke …… (27)

The Process of Contextual Value Creation for Customers through Value Co-creation Marketing Approach:
A Case Study of the SEKAI HOTEL ……Zhang Shanhui …… (43)

Developments and transformation of the Chinese home delivery service industry during the Corona virus outbreak ……Ma Ran …… (65)

＜Notes＞

Practical Research on Diversity
Mainly on A Diversity Measure of YKK AP Co. Ltd.
…… INOUE Hitoshi, KAMIYA Atsushi …… (87)

Research based on ‘Three Reality Philosophy’（The actual place, objects and situation）
My way of research after retirement ……DEMIZU Tsutomu …… (109)

ACADEMIC SOCIETY OF
OSAKA SANGYO UNIVERSITY