

大阪産業大学経済論集

第23巻 第2号

喜多見 洋 教授 退職記念

<研究論文>

- 測地線・曲率テンソルと SageMath
 伊 藤 誠..... (1)
- テーマパークのサービス・スケープがブランドイメージ、
 顧客満足度及び行動意図に及ぼす影響
 李 昌 訓..... (19)
 高 湖 錫
- ナチズムと「自然」
 —W. シューニヒェン『第三帝国における自然保護』(1934)を読む
 岩 熊 典 乃..... (43)
- 負債、主権、そして貨幣
 —グレーバーとアグリエッタ=オルレアンら—
 山 本 泰 三..... (65)
- 満洲国と駒井徳三
 —統治認識を中心に—
 加 藤 道 也..... (85)

2022年3月

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF ECONOMICS

Vol. 23 No. 2

March 2022

Prof. Kitami Commemorative Issue

<Articles>

- Understanding Geodesics and Curvature Tensor using SageMath
..... ITOH Makoto (1)
- The Effect of Theme Park Service Scape on Brand Image,
Customer Satisfaction and Behavioral Intention
..... LEE Changhoon (19)
KO Hoseok
- Nazism and "Nature":
A Reading of W. Schoenichen's *Naturschutz im Dritten Reich* (1934)
..... IWAKUMA Fumino (43)
- Debt, Sovereignty, and Money:
A Brief Comparison of D. Graeber and Aglietta et Orléan
..... YAMAMOTO Taizo (65)
- Manchukuo and KOMAI Tokuzo:
The Perception of Colonial Rule Held by a Japanese Colonial Bureaucrat
..... KATO Michiya (85)
-

ACADEMIC SOCIETY OF
OSAKA SANGYO UNIVERSITY