

大阪産業大学経営論集

第23巻 第2・3合併号

<論文>

Fisher and Aguinis (2017) における理論の精緻化

..... 土屋佑介、久保雄一郎、林部由香、吉崎雅浩……(1)

<研究ノート>

中国人インバウンドへの観光消費に関する調査

—価値共創マーケティングの意志と能力の視点から—

..... 張善会……(19)

日本企業における研究職からスタッフ職への人事異動現象

..... 土屋佑介……(37)

2022年7月

大阪産業大学学会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 23 No. 2 · 3

July 2022

<Article>

Theory Elaboration in Fisher and Aguinis (2017)

TSUCHIYA Yusuke, KUBO Yuichiro, HAYASHIBE Yuka, YOSHIZAKI Masahiro (1)

<Notes>

Survey on Tourism Consumption by Inbound Chinese:

From the Standpoint of the Intentions and Capability of Value

Co-creation Marketing

..... Zhang Shanhui (19)

The Phenomenon of Personnel Transfer from Research Positions to

Staff Positions in Japanese Companies

..... TSUCHIYA Yusuke (37)

ACADEMIC SOCIETY OF OSAKA SANGYO UNIVERSITY