

大阪産業大学経営論集

第26巻 第1号

朴 容寛 教授 退職記念

<研究論文>

コロナ禍とともに生まれたマーケティングの新トレンド

—プロ野球ビジネスの求める新規顧客層と施策に関する考察—

..... 田 中 彰..... (1)

兵庫県知事選挙における SNS 利用はなぜ大きな問題になったか

..... 村 田 育 也..... (23)

人材の評価に関する研究の現状と課題：評価基準の問題を中心に

..... 矢 寺 顕 行..... (37)

知覚された組織的支援が職務満足感に与える影響に対する副業実施の調整効果

..... 土 屋 佑 介..... (59)

<研究ノート>

クロアチアの英語運用能力について

..... 二 村 雅 子、Sanda Katavić-Čaušić..... (77)

大学教育後援会組織の監査、ガバナンスに関するアンケート調査結果の概要

..... 藤 岡 英 治・井 上 博 晶..... (85)

2025年3月

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 26 No. 1

March 2025

Prof. Park Commemorative Issue

<Articles>

New marketing trends born out of the COVID-19 pandemic:
Considerations regarding new customer segments and measures
sought by the professional baseball business.

..... TANAKA Akira (1)

What Made SNS Use in the Hyogo Prefectural Gubernatorial Election
Such Big Problems?

..... MURATA Ikuya (23)

A review of performance appraisal research:
Focusing on the problem of appraisal criteria

..... YATERA Akiyuki (37)

Moderating Effects of Side Jobs on Perceived Organizational Support
and Job Satisfaction

..... TSUCHIYA Yusuke (59)

<Notes>

English Proficiency in Croatia

..... FUTAMURA Masako · Sanda Katavić-Čaušić (77)

A summary of results of Survey and Analysis on audit and governance of
“University Education Supporters’ Association”

..... FUJIOKA Eiji · INOUE Hiroaki (85)

ACADEMIC SOCIETY OF OSAKA SANGYO UNIVERSITY