

大阪産業大学経営論集

第27巻 第1号

<研究論文>

電気自動車の購買意向に対する非金銭的な動機づけの影響

—社会規範と温情効果に着目して—

..... 日 下 恭 輔 (1)

価値共創による中小企業支援と地域活性化の一考察

..... 藤 岡 芳 郎 (17)

アニメコンテンツの新たな市場参入手法とファン接点の変化

—デジタル基盤の整備から地域活性化に至るコンテンツ新展開の考察—

..... 田 中 彰 (43)

衣料品卸売業のマーケティング戦略の一考察

—ノースオブジェクト社の事例をもとに—

..... 竹 中 雄 一 (67)

<研究ノート>

SCM のシステム特性に関する分析枠組みの妥当性と新たな問題意識の提示

—内部組織のマネジメントに注目して—

..... 玄 野 博 行 (89)

2025年11月

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 27 No. 1

November 2025

<Articles>

The Impact of Nonmonetary Motivations on Purchase Intentions for
Battery Electric Vehicles:

Social Norms and the Warm-Glow Effect

.....KUSAKA Kyosuke (1)

An Examination of Small and Medium-sized Enterprise Support and
Revitalizing Local Communities through Value Co-Creation

.....FUJIOKA Yoshiro (17)

New Market Entry Strategies for Anime Content and the
Transformation of Fan engagement:

An Examination of Emerging Development from
the Establishment of Digital Infrastructure to Regional Revitalization

.....TANAKA Akira (43)

A Study on Marketing Strategies for Clothing Wholesalers:

Based on the case of North Object

.....TAKENAKA Yuichi (67)

<Note>

The Validity of an Analytical Framework for the Characteristics of
SCM Systems and the Proposal of New Research Issues

.....GENNO Hiroyuki (89)

ACADEMIC SOCIETY OF
OSAKA SANGYO UNIVERSITY