

大阪産業大学経営論集

第27巻 第2号

<研究論文>

価値共創マーケティングによる流通企業の一考察

—志向論から共創論へ—

..... 竹 中 雄 —…… (1)

品質不正対応におけるガバナンス偏重とプロセス領域の空白

—日本の製造業における品質不正報告書 19 件による考察—

..... 古 谷 賢 —…… (29)

<研究ノート>

組織行動における個人レベルの相互作用への注目

—SCM 推進を目指した SCM 部門担当者を対象とした分析—

..... 玄 野 博 行…… (49)

2026年3月

大 阪 産 業 大 学 学 会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 27 No. 2

March 2026

<Articles>

A Study of Value Co-Creation Marketing in the Wholesale Industry:
From Distribution to Value Co-Creation

..... TAKENAKA Yuichi (1)

Governance Bias and the Underemphasis on Process Domains in Responses to
Quality Misconduct:

Insights from 19 Quality Misconduct Reports in Japanese Manufacturing

..... FURUTANI Kenichi (29)

<Note>

Focusing on Individual-Level Interactions in Organizational Behavior:

An Analysis of Supply Chain Management Department Staff Engaged
in Promoting SCM

..... GENNO Hiroyuki (49)

ACADEMIC SOCIETY OF OSAKA SANGYO UNIVERSITY