ISSN 1345－1456

大阪産業大学経営論集

第28巻　第1号

＜研究論文＞

価値共創戦略の実践と成果
　―企業と学生による価値共創の一考察―
　…… 竹　中　雄　一……（ 1 ）

環境配慮型製品の購買意向に対する予期ウォームグローの影響
　―金銭的コストが異なる２つの文脈を対象とした探索的検討―
　…… 日　下　恭　輔……（29）

新たな視点による中小企業支援の一考察
　―S市商工会職員の間接支援の事例をもとに―
　…… 藤　岡　芳　郎……（47）

2026年11月

大阪産業大学学会

OSAKA SANGYO UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol. 28 No. 1 November 2026

＜Articles＞

The Practice and Results of Value Co-creation Strategies:
A Consideration of Value Co-creation Between Companies and Students
…… TAKENAKA Yuichi …… (1)

Effect of the Anticipated Warm Glow on Purchase Intention for Environmentally Friendly Products:
An Exploratory Study across Two Contexts Differing in Monetary Cost
…… KUSAKA Kyosuke …… (29)

A New Perspective on Supporting Small and Medium-Sized Enterprises:
An Examination Based on Case Studies of Indirect Support Provided by Staff Members of the S City Chamber of Commerce and Industry
…… FUJIOKA Yoshiro …… (47)

ACADEMIC SOCIETY OF
OSAKA SANGYO UNIVERSITY